
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：科技馆免费开放中央补助资金

项目单位：郑州科学技术馆

主管部门：郑州市科学技术协会

2023年09月

一、项目基本情况

(一) 项目概况

组织开展科技普及教育活动，研制开发科技产品，研究本地区科学技术史，收藏与科学技术史有关的科技物品。郑州科技馆是郑州市委、市政府投资兴建的公益性设施，旨在通过丰富多彩的科普教育活动，面对公众普及科学知识，倡导科学精神，培养科学思维方法和科技创新能力，是提高公众科学文化素质的重要科普教育基地。

(二) 项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	176.00	0.00	0.0%
政府预算资金	0.00	176.00	0.00	0.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

(三) 资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	较为科学	null
拨付合规性	按要求拨付	null
使用规范性	规范使用	null
预算绩效管理情况	按照绩效管理相关管理情况执行，圆满完成绩效目标	null

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

郑州科技馆在市委、市政府和市科协的正确领导下，坚持做好疫情防控常态化，紧紧围绕市委市政府中心工作和“一个服务理念、三力、五化”目标和总体要求，积极发挥科普教育基地平台作用，坚持以开展科学技术普及、提高公众科学文化素质为己任，扎实开展各项展教科普工作，积极为观众提供普惠共享的特色科普服务，不断提升展教服务质量，圆满完成年度工作任务。

1. 创新科普方式，提升公众体验，2. 共建“馆校结合示范校”实验点，持续开展“魅力科学课堂”、“数学实验室”、“创新教育”等活动，3. 深入开展“深度看展品”、科普表演剧、科普实验讲座等活动，4. 持续做好展品精品化、运维保障、临展等工作，5. 积极组织实施具有影响力的科普活动，拓宽科教渠道，6. 组织开展科普大篷车巡展、教师培训等活动，积极参加辅导员大赛、科普沿黄行、‘科普之星’宣传推介等系列活动。

2. 项目年度绩效目标完成情况

州科技馆在市委、市政府和市科协的正确领导下，坚持做好疫情防控常态化，紧紧围绕市委市政府中心工作和“一个服务理念、三力、五化”目标和总体要求，积极发挥科普教育基地平台作用，坚持以开展科学技术普及、提高公众科学文化素质为己任，扎实开展各项展教科普工作，积极为观众提供普惠共享的特色科普服务，不断提升展教服务质量，圆满完成年度工作任务。1. 创新科普方式，提升公众体验，2. 共建“馆校结合示范校”实验点，持续开展“魅力科学课堂”、“数学实验室”、“创新教育”等活动，3. 深入开展“深度看展品”、科普表演剧、科普实验讲座等活动，4. 持续做好展品精品化、运维保障、临展等工作，5. 积极组织实施具有影响力的科普活动，拓宽科教渠道，6. 组织开展科普大篷车巡展、教师培训等活动，积极参加辅导员大赛、科普沿黄行、‘科普之星’宣传推介等系列活动。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：科技馆免费开放中央补助资金绩效自我评价结果为：总得分 90 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

组织举办科普活动；举办完成率；活动达标率；举办活动及时性；吸纳群众满意度；参观群众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

项目较好的达到了绩效目标，还需加强职工的知识结构，提升职工综合素质。此项目全年执行数 245 万元。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

合理的方案，需推进方案执行

2.对预算安排及执行情况的建议

强化部门预算监督，定期通报预算执行进度。

3.对资金管理的建议

及时进行会计核算，加强记账、对账管理。

4.对项目管理的建议

以科协系统全面深化改革为动力，按照市委市政府重点工作，认真履行好“四服务”等工作，稳步推进新时代科协事业发展。致力文明实践，提升郑州全民科学素质。

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	组织举办科普活动	≥2 场	2 场	1 0	1 0	
	质量指标	举办完成率	≥100 %	100%	1 0	1 0	
		活动达标率	≥100 %	100%	1 0	1 0	
	时效指标	举办活动及时性	及时	100%	1 0	1 0	
效益指标	社会效益指标	吸纳群众满意度	≥80%	85%	2 5	2 5	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	≥80%	85%	5	5	

